

监督电话：  
0371-56701617  
0371-55112220

河南经济报

人才周刊

教育动态

本版编辑:牛雪艳 美编:张丽萍 校对:王延星

B02

邮箱:hncew@126.com

2021.06.07

广告热线

郑州:0371-56701617

## 新闻速览

### 虞城县税务局 举办“税务之声”“唱红歌颂党恩”管乐演奏会

本刊讯 最近,虞城县税务局创新税收宣传方式,在大虞春秋文化园举办“税务之声”“唱红歌颂党恩”管乐演奏会,积极推动党史学习教育、税收宣传与地方文化活动有机结合。

演奏会中,该局税务干部朗诵《70年税务变迁》,向群众讲述70年来新中国税收改革发展历程,讲述税务人从党史中汲取前行力量,让初心融入血脉、把使命扛在肩头,展现了税务人的执着坚守与责任担当,提升了税收宣传热度。整场演奏会用润物细无声的音乐力量提升宣传热度和税法遵从度,让税收宣传“暖人心”“入人心”。

据了解,为了提高税收宣传实效,虞城县税务局围绕“税收惠民办实事、深化改革开新局”的主题和“税收的温度”品牌,主动加强与地方党委、政府及宣传部门的沟通汇报,把税收宣传活动主动融入地方宣传的“大盘子”,开展多项税收宣传月活动。同时,为切实落实好2021年“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”的各项举措,虞城县税务局以纳税人缴费人中心,着力解决纳税人缴费人的涉税费堵点、难点、痛点问题,让便民办税“春风十里,四季常吹”。(耿瑞雪)

### 花开课堂童心向党 献礼百年共享成长



本刊讯 在六一儿童节到来之际,郑州市金水区南阳新村街道办事处丰二社区联合辖区韵康幼儿园共同开展了为党献礼的手工制作以及党史故事学习活动。

在现场,孩子们通过手工制作党徽、剪贴和平鸽,借助超轻黏土、卡纸气球等工具,在社区志愿者以及老师的引导下,充分发挥个人想象力和主观能动性,制作出一幅幅精美的作品,通过作品表达着对党的热爱以及对中国共产党建党一百周年的祝福。

此次活动提升了孩子们的动手能力,让每个小朋友都能参与其中、乐在其中,使他们对共产党有了初步的认识。(罗梦雅)

### 义马市常村路街道办事处 持续优化营商环境 助力企业早日投产

本刊讯 “企业设备调试生产准备怎么样了?对营商环境还有什么意见建议……”近日,在河南千秋新能源环保有限公司设备调试阶段,义马市常村路街道党工委负责同志详细询问企业负责人投产准备情况。

河南千秋新能源环保有限公司年产2万吨醇基燃料及600吨DMAP项目,总投资2.68亿元,占地56亩,是义马市委、市政府确定的重点工业项目。作为项目引进单位,该街道党工委积极落实主体责任、纪工委扎实落实监督责任,围绕“六稳”“六保”任务落实情况,持续优化营商环境,助力企业早日投产。

在项目建设过程中,该街道党工委成立科级干部服务队,为项目建设当好店小二,做好服务员,从审批、用地、环保、安全等方面提供全方位跟踪服务,协助企业不断加快施工进度,仅仅不到一年时间,就顺利完成了建设安装工程,达到了竣工投产条件。

5月17日,河南千秋新能源环保有限公司年产2万吨醇基燃料及600吨DMAP项目举行了隆重的投产仪式。在投产仪式上,该街道党工委负责同志表示,将继续为企业提供优质便捷的服务,及时帮助解决影响企业生产经营、阻碍企业发展方面的困难和问题,全力支持企业做优做强。

(郭富强 赵娅辉)

近日,浙江省宁波市海曙区的王女士向宁波市消保委诉称,自己的孩子目前就读小学三年级,现在班级流行“文具盲盒”,为了抽取到某一个隐藏款送人,孩子居然连续购买了24支笔的套装20套,总价2000余元,已经完全成瘾。浙江省宁波市消保委还接到数起咨询及投诉,为了抽中低概率的特别款、隐藏款、限量款,孩子频频向家长索要零花钱用于购买盲盒商品,导致精神恍惚影响学习,甚至产生家庭矛盾。

北京青年报记者调查发现,各种“文具盲盒”在北京的小学生中也在悄然流行,中性笔盲盒、橡皮盲盒、修正带盲盒、胶带盲盒、印章盲盒、多款文具集合幸运盲袋等“文具盲盒”的价格比普通文具贵上2-3倍,但还有孩子为抽到盲盒中的隐藏款不惜花费上千元,这也引起了老师、家长和社会的担忧。

#### 调查 为“隐藏款”重复购买“文具盲盒” 家长担忧引发学生过度消费

有调查显示,拆盲盒带来的惊喜正风靡年轻一代,国内盲盒行业市场规模预计2021年将突破百亿元。

在淘宝搜索关键词“文具盲盒”,北青报记者看到,共有得力、晨光、yoofun/优凡文具、三年二班等数十个品牌,3700多个产品网页。其中部分产品标注着“99%的小朋友都要买”“包含隐藏款礼盒”等广告语,还配有各种店家打开盲盒抽中隐藏款的视频。

北青报记者在西单某商场地下一层书店看到,各类“文具盲盒”占据门店显著位置,柯南、哈利波特、复仇者联盟等深受孩子们喜爱的人物形象,都被印在了“文具盲盒”的包装上,还印着大大小小的号数和“惊喜连连”等字样,花花绿绿种类繁多,一支盲盒笔基本售价在3.5-6元不等,文具集合盲袋售价则为15-40元不等,前来购买的学生络绎不绝。

书店工作人员表示,“文具盲盒”销量不错,越是新到的产品越受欢迎,有同学每天都会来转转;淘宝店家也表示,有家长为满足孩子的需求,甚至一次下单把一整套都买下,以免孩子反反复复买相同款。

文具盲盒如何在学生中流行起来的?北青报记者了解到,有的同学为了得到隐藏款,在网上和各家文具店买买买,前后花了500多元。购买中难免有重复的文具,她便把不喜欢的笔、尺子、胶带、本子等文具送给其他同学。“我被同学送了一支印着卡通图案的笔,这种笔与普通文具不同,大家都想得到不同的颜色和图案”,一位四年级小学生孙同学告诉北青报记者,“我渐渐也喜欢上‘文具盲盒’,总央求妈妈给我买新出的款,第二天可以到学校和同学们一块交流。”

盲盒里面的文具真的物超所值吗?例如一个晨光“林深不知处”“与子说”联名盲盒文具套装,包含一支中性笔、替芯一支、便签本一本、胶套本一本、荧光笔一支,售价7.8元。看起来文具盲盒并不贵,孙同学表示,但她买“文具盲盒”只想得到心仪的款式,与文具本身无关。实际上开学时家长已经给准备了足够的文具,新买的盲盒里有些文具根本用不上。“便利贴、印章、尺子之类的文具,一开始抽到重复产品还会送人,后来大家都有很多了,送同学都没人要。每次到了文具店还是想买一袋拆拆看。”她吐露了自己的矛盾心理。

对于孩子沉迷“文具盲盒”,有家长感到担忧,文具盲盒过度吸引了孩子的注意力,令孩子不能专注于学习。“盲盒”在成人中大行其道,很多成年人尚且控制不住,对于自控能力差的孩子更是如此。有孩子除了用零用钱购买,甚至和同学借钱购买,着实令人担忧。

还有家长认为,文具本应被使用,而不是被收藏的。“文具盲盒”的属性是文具,但其畸形的吸引力,正在推动孩子过度消费,养成浪费的坏习惯。一位五年级小学生家长说,自从孩子喜欢上文具盲盒,短短半年时间,家里书桌的抽屉、柜子里已装满文具,仅中性笔就有一抽屉上百支,一学期最多用掉10支,剩下的肯定会是一种浪费。

#### 分析 过度包装和营销引发“买买买” 攀比心理容易导致孩子“上瘾”

盲盒经济一路走高后,从玩偶盲盒到机票盲盒之后,有网友曾调侃道“万物皆可盲盒”。相同的盒子中放置不同的商品,消费者事先不知道盒子里装的是哪一款,但有一定概率能够抽到自己心仪的商品,这种叫“盲盒”的消费让人“买买买”停不下来。

盲盒为何如此畅销?有哪些潜在消费陷阱?盲盒走红不是偶然的,商业的过度包装和营销是诱因。北青报记者看到,有“文具盲盒”在产品上标注“99%的小朋友都要买”“包含隐藏款



## 「文具盲盒」流行 隐藏哪些套路

礼盒”等广告语,还配有各种店家打开盲盒抽中隐藏款的视频,存在过度包装和营销的嫌疑。

宁波消保委分析认为,孩子本身并非真正喜欢或者为了该款产品的实用功能而买单,而是因为在他们学校拥有隐藏款或者稀有款的同学,就拥有了在同龄人中的话语权。同学之间的社交因为盲盒而发生了变化。孩子想要被别人认可和喜欢的心理可能比成年人更强烈也更单纯。当学习成绩的提升路阻且长,他选择了一条最为轻松的捷径,就是拥有最稀有的文具盲盒,并用其来交换友谊,交换话语权。

还有专家分析,由于盲盒包装的特殊性,容易导致消费者和生产者“信息不对称”,加之盲盒分为普通版和隐藏版,可能引起孩子的攀比心理,导致孩子购买和使用该类产品的容易“上瘾”。

#### 提示 认清盲盒具有不确定性 防范商家营销套路

中消协早前曾发布消费提示,青少年群体好奇心强、喜欢攀比、消费观念尚不成熟,容易为盲盒“上瘾”,有的甚至为了抽中“隐藏款”而直接“端箱”——为买到只有1%甚至更低概率的商品,将上百个盲盒全部买下。盲盒与普通商品相比,具有很强的信息不对称性,消费者只能依靠商家的广告宣传选购,这就很容易被商家的夸大商品价值、虚构中奖概率、颜色款式不符等虚假宣传所误导。

中消协提醒广大消费者,要认识到盲盒具有不确定性的本质,认清并防范商家过度营销的套路,切勿跟风与攀比;要结合自身经济能力、消费需求和兴趣爱好等,量力而行、理性消费。购买盲盒时,要尽量选择信誉高、口碑好、售后服务完善的商家进行交易。

6月1日,市场监管总局发布《儿童盲盒消费提示》,提醒盲盒可满足儿童的好奇心理,因此近年来在儿童和青少年中极为盛行。由于消费者购买时无法直观地辨别盲盒内产品的质量,因此,消费者应看包装、留凭证,避免买到不合格的产品。

专家提醒,家长应引导孩子购买儿童盲盒不要过分沉迷、“上瘾”。在购买盲盒时家长应引导孩子结合经济能力、消费需求等量力而行,不要过分沉迷,避免成瘾。

#### 内存 市场监管总局开展2021年 儿童和学生用品安全守护行动

6月1日,市场监管总局部署开展2021年儿童和学生用品安全守护行动。此次行动将以儿童玩具、儿童餐饮具、儿童护具、儿童服装、儿童家具、学生文具、学生灯具、学生校服等社会高度关注、与儿童健康安全密切相关的产品为重点,围绕涉及质量安全的关键指标,组织质量监督专项抽查。

与此同时,全国市场监管部门将开展流通领域“三无”产品专项清查及“网红玩具”等产品打假专项行动,坚决取缔“黑工厂”“黑窝点”“黑作坊”,积极发现问题,追溯生产源头,严厉打击销售假冒伪劣玩具等违法行为,适时公布典型案例,震慑质量违法行为。

本次行动还将加强儿童用品的风险评估和应急处置,提升消费者质量安全意识 and 防范能力;开展儿童和学生用品质量帮扶“巡回问诊”,进一步压实企业主体责任;健全标准体系,开展对标达标提质行动;充分发挥部门联合作用,形成质量安全社会共治格局。(据北京青年报)